

2018 年（平成 30 年）11 月 7 日
発行 株式会社発明通信社
https://www.hatsumei.co.jp/

東京 千代田区内神田 1-12-2 TEL03-5281-5511
大阪 大阪市北区東天満 2-10-14 TEL06-6353-0324
名古屋 刈谷市相生町 2-29-1 TEL0566-63-5588

主な記事

- ★「女性限定セミナー」へのお誘い
- ★ INPIT-KANSAI 2 面
関西経済の更なる成長のために
- ★ ブックステーション 2・3 面
- ★ 御食国から物申す～連載 第九回～ 3 面
- ★ 営業所対抗！お土産 対決 4 面
- ★ 第一回 知財あるある川柳

発明

～はつめい
かわらばん～

KA

WA

RA

版

2018 年における特許登録率 上位 30 位

	出願人	最終特許率 (%) (前置審査 審判段階含む)	2016 年特許 出願件数 (参考として)	特許査定件数 (件) (前置審査 審判段階含む)
1	井関農機株式会社	98.1	353	255
2	ユニ・チャーム株式会社	96.3	229	361
3	京セラドキュメントソリューションズ株式会社	95.6	1,888	1,141
4	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	94.3	335	164
5	ブラザー工業株式会社	93.4	1,056	1,310
6	マツダ株式会社	92.7	1,003	1,265
7	東洋ゴム工業株式会社	92.5	242	295
8	コベルコ建機株式会社	92.5	164	161
9	大王製紙株式会社	91.3	247	316
10	株式会社 SUBARU	90.8	642	471
11	富士機械製造株式会社	90.7	408	311
12	ライオン株式会社	90.5	239	180
13	株式会社吉野工業所	89.9	376	402
14	本田技研工業株式会社	89.9	2,174	2,435
15	鹿島建設株式会社	89.7	247	217
16	アイシン・エイ・ダブリュ株式会社	89.7	439	287
17	花王株式会社	89.6	846	794
18	大成建設株式会社	89.5	269	197
19	横浜ゴム株式会社	89.3	541	374
20	新日鐵住金株式会社	89.1	1,545	835
21	三菱電機ビルテクノサービス株式会社	88.9	226	177
22	トヨタ紡織株式会社	88.2	467	352
23	大和ハウス工業株式会社	88.1	232	199
24	スズキ株式会社	88.1	536	465
25	ヤマハ発動機株式会社	88.1	330	192
26	三菱重工業株式会社	87.6	693	871
27	キヤノン株式会社	87.6	7,013	3,903
28	三菱電機ホーム機器株式会社	87.6	217	176
29	株式会社小糸製作所	87.1	270	223
30	J F E スチール株式会社	87	1,104	987

年次報告書 2018 年の 10. 特許制度利用上位企業※の出願・審査関連情報（共同出願人を含む）から編集。
最終特許率（前置審査・審判段階含む）:2017 年において、特許庁でなされた審査段階における特許査定件数に加え、前置審査において特許査定された件数、および審判請求成立審決件数といった、拒絶査定不服審判請求後に特許になったものの結果を反映させたもの。
2017 年の最終特許率 = (2017 年になされた特許査定件数（審査段階）+2017 年になされた前置特許査定件数 +2017 年になされた審判請求成立審決件数）/（2017 年になされた特許査定件数（審査段階）+2017 年になされた拒絶査定件数 +2017 年になされた審査着手後の取下・放棄件数 +2017 年になされた前置特許査定件数 +2017 年になされた審判請求成立審決件数 +2017 年になされた審判請求棄却件数 +2017 年になされた審判段階での取下・放棄件数）
特許出願件数：2016 年 1-11 月に提出された特許の件数。
特許査定件数（前置審査・審判段階含む）：特許庁の審査部・審判部において特許と判断されたものの合計。
備考・業種分けについては、上場企業は、証券コード協議会の設定する業種に分類。非上場企業は企業情報を参照し分類。
また、同一業種内において、企業名で五十音順に掲載。
・各企業のデータは、共同出願人となっているものも含めて暦年で計上している。
・外国出願人において、複数の識別番号を有する場合、一つに束ねて計上している。
・合併・分社等の後、名義変更がなされていない場合はデータに反映されていない。
・昨年から今年にかけての合併・分社等による名義変更により、昨年公表した出願件数等の数字と異なる部分がある。
・表中の「-」（ハイフン）は、対象となるデータが存在しないことを示している。
・企業名の後の「[(カッコ)]」内のアルファベットは WIPO 標準 ST.3 における国コードを表す。
・2018 年 3 月データ取得。

特許業務の AI 活用について

発明コラム

IRD 国際特許事務所
谷川 英和

特許業務を支援するツール（以下、特許ツールと言う）は、大きく 3 つに分類できる。第 1 は特許業務の直接的な支援を行う業務推進ツール、第 2 は各フェーズにおける成果物である特許明細書や特許情報等の管理を行う管理ツール、第 3 は成果物や業務の分析や評価を行う分析・評価ツールである。

特許ツールの全体マップを図 1 に示す。図 1 において、横軸は特許業務のフェーズ、縦軸はツールの種類である。そして、特許ツールにおける昨今の傾向は、AI（Artificial Intelligence）の活発な活用である。なお、情報学の歴史的な観点から AI の定義は定まっていないと言えるが、ここでは狭義の「機械学習による処理を行う技術」として用い

ることとする。そして、特許ツールの中で、AI は、主に「業務推進ツール」または「分析・評価系ツール」の中の「特許分類ツール」「特許マップ作成支援ツール」「特許分析ツール」「特許明細書品質評価ツール」「特許価値評価ツール」で利用されている、または今後、利用されていくと考えている。「特許分類」「特許マップ作成」「特許分析」「特許明細書品質評価」「特許価値評価」は、特に、俗人的な作業であり、AI が有効に機能する対象だからである。今年度の特許情

報フェアでも、かかる AI を活用した多くのツールが展覧されていることを期待している。しかし、AI は、勿論、万能ではない。この点、昨今のブームが、誤解を与えかねない、と懸念している。つまり AI を特許ツールに利用する場合、以下のユーザおよびツールの課題がある。

ツール種類	戦略立案（企画）	発明構築	特許調査	特許明細書作成	出願処理	中間処理	登録手続	権利維持	権利無効化	権利行使
業務推進系	特許検索ツール 特許マップ作成支援ツール 特許分類ツール	発明支援ツール 発明支援ツール	特許検索ツール 特許マップ作成支援ツール 特許分類ツール	明細書作成支援ツール	出願支援ツール				特許検索ツール 文献検索ツール	
管理系				案件管理ツール	特許管理ツール		包蔵管理ツール			
分析評価系	特許分析ツール			特許明細書品質評価ツール 特許明細書分析ツール						特許分析ツール 特許価値評価ツール

図 1：特許ツールマップ

AI に与える情報を抽出する自然言語処理が必要になるが、その情報を如何に抽出するかがキーとなる。また、特許明細書や特許請求の範囲は、独特の表現形式をとったり、同一の技術でも複数の用語を使用し得たり、広い権利を取得するために造語を多用したり等の特許データの特性がある。また、「機械学習」の技術として、深層学習、サポートベクターマシン、ランダムフォレスト等の種々の技術があり、どの技術を用いるかも重要である。このようなことを考慮した処理を行わなければ、AI を利用しようとも、ユーザが求める精度の結果はでない。

特許ツールにおける AI の利用にはいくつかの課題があるが、現在、多数の情報学の研究者が、既存の機械学習のアルゴリズムの改良や新しい機械学習の技術に取り組んでおり、今後の研究開発により、AI を利用したさらに有用な特許ツールが出現してくることを期待したい。

○谷川英和弁理士・博士（情報学） IRD 国際特許事務所所長、京都大学客員教授、大阪大学招聘教授。松下電器産業（現 Panasonic）にてソフトウェア工学等の研究に従事、その後知的財産権センターにて権利取得業務を行う。事務所開設後は、特許工学を発表、知財に関する書籍を多数出版している。

放生祭（ほうぜまつり）が終わり、小浜に本格的な秋が始まりました。日中鳴いていた熊蜂の声がいつの間にか、鉦叩きやコオロギに替わり、まぶしいばかりの緑の樹が、紅葉の準備を始めています。あと、ひと月もすれば、山は頬を染め、海の青と空の青に樹々の緑・黄・茜色が挟まれ、色鮮やかな風景に移り変わります。

春にお話しした、湧水利活用検討委員会が事務局である行政と委員長である大学教授から信頼関係をグッとできたところからの続きです。

事務局と委員長は、委員のみなさんとちゃんと議論のできる委員会を開催したいという希望を確認した

サーチャーは、まず、この三者でのゴールの共有をしようと思いました。

つまり、この委員会の運営目的の確認です。

なぜなら、語弊のある言ひ方ではありますが、政治的やり方で、市民や地元業者の意見を取り入れた形を作る（実際には採用しない）ボーズで委員会を開催しているのではないかと、そうであれば、私は今後の委員会に出席する意味がありません。初対面でこんなことをストレートに聞くのはよろしくないですね。ですから、信頼関係を得た後で、いろいろな角度から同じ方向性のことを質問いたしました。

「小浜の湧水をどのようにお考えでしょうか？」



平成29年7月の事業開始から1年。INPIT-KANSAI関西は、知的財産の保護・活用に関する支援サービスを通じて、近畿地域の事業者の皆さまの事業成長を後押しすべく、一つの取組みを積み重ねてきました。ユーザーの皆さま、関係者の皆さまのお力添えに深く感謝申し上げます。次年度は、関係者の皆さまの協力により、さらなる取組みを進めてまいります。

今年、様々な立場で、市政にも意見を持った委員が参加する委員会であることがわかりました。勤務場所や時間にも異なる委員を、何回も一堂に集めることは現実的ではありません。委員会を開催するのなら、一つの方向性を出せるような有意義なモノにする必要があります。そのためには事前に情報の提供や準備が必要で、次年度の委員会まで一ヶ月、開催二週間前までには資料を配布しなくてはなりません。

今、様々な立場で、市政にも意見を持った委員が参加する委員会であることがわかりました。勤務場所や時間にも異なる委員を、何回も一堂に集めることは現実的ではありません。委員会を開催するのなら、一つの方向性を出せるような有意義なモノにする必要があります。そのためには事前に情報の提供や準備が必要で、次年度の委員会まで一ヶ月、開催二週間前までには資料を配布しなくてはなりません。



「小浜の水収支をどのようににしたいのでしょうか？」

「次世代に湧水をどのようにに伝えたいのでしょうか？」

事務局は、私が小浜市民になつてから日が浅いことを承知しているので、過去の小浜市の水への取り組みを知らないものとして、一から丁寧に教えてくれます。市としての取り組みを聞いて、一市民としての純粋な意見を伺います。

さらに、環境学として考える湧水を教えてもらい、最後に『小浜の湧水』小浜の水道水であることを確認するのです。

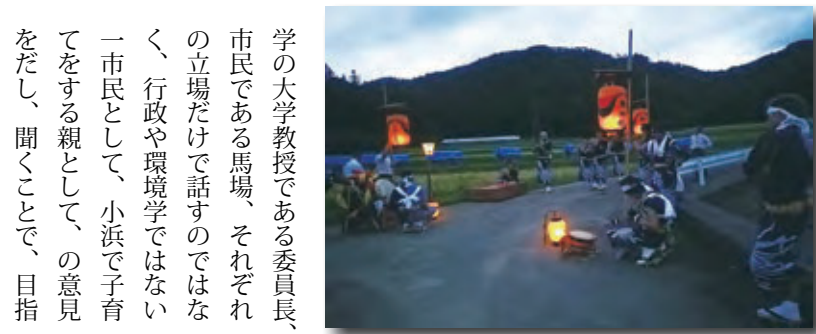
回りと説明で読者の皆様にわかりにくかったでしょうか。

小浜の水道水は湧水100%で賄われています。ただ、水道水を湧水で賄う

ことは、資源的に、または財源や運営的に問題があるため、本音は、湧水利用を減らすための委員会ではないのか、という疑問がありました。

その疑問を解決するために真の委員会の運営目的を確認したので、この作業は、特許調査の打ち合わせで、「特許調査の真の目的」を探ることと同じことです。

私は、この委員会はいろいろな立場の人から意見を集め議論して作り上げていくものなのか、それとも委員会を開催した、という実績作りのものなのか、何をやりたいのか、を探るために、一人の人間が異なる立場で、行政の視点、市民の視点、環境学の視点、から『小浜の湧水』をどう思い、どうしたいのかを聞きだしたので、行政である事務局、環境



学は、この委員会はいろいろな立場の人から意見を集め議論して作り上げていくものなのか、それとも委員会を開催した、という実績作りのものなのか、何をやりたいのか、を探るために、一人の人間が異なる立場で、行政の視点、市民の視点、環境学の視点、から『小浜の湧水』をどう思い、どうしたいのかを聞きだしたので、行政である事務局、環境

「写真の説明」

○白鳥海岸

小浜旧市街にある海水浴場で夕焼けの撮影ポイント。毎年、小浜小学校高学年はこの海岸で遠泳大会を行います。

○放生祭

若狭地方を代表する秋祭り。旧小浜町の二十四区が隔年で十二区ずつ出番を務め、かねて太鼓、笛の音を響かせながら出し物が旧小浜市街を練り歩く姿は豪華絢爛。

○裏放生

小浜市の隣、若狭町末野の集落に伝わる放生祭。提灯の灯りと笛や太鼓の音、月灯りと虫の声も加わり、幻想的な雰囲気は「裏放生（うらほうぜ）」と呼ばれます。

「今年中に、委員長、事務局含めた少人数で、次回にむけての検討会をしませんか？」と提案すると、「それはいいですね！ K先生にも参加してもらいましょう、日程調整します。」という展開に。有意義な委員会開催のために委員長も事務局も前向きに取り組んでくださいます。そこでサーチャーから事務局にこのお願いをしました。このお願いとは？、ここで文字数オーバーとなり、また次回に続きます。

秋の夜長、眠れない夜に、ならないことを願って、乞うご期待くださいませ（苦笑）。

「写真の説明」

○白鳥海岸

小浜旧市街にある海水浴場で夕焼けの撮影ポイント。毎年、小浜小学校高学年はこの海岸で遠泳大会を行います。

○放生祭

若狭地方を代表する秋祭り。旧小浜町の二十四区が隔年で十二区ずつ出番を務め、かねて太鼓、笛の音を響かせながら出し物が旧小浜市街を練り歩く姿は豪華絢爛。

○裏放生

小浜市の隣、若狭町末野の集落に伝わる放生祭。提灯の灯りと笛や太鼓の音、月灯りと虫の声も加わり、幻想的な雰囲気は「裏放生（うらほうぜ）」と呼ばれます。

発明通信社では、1年に1度、講師と参加者を女性に限定した女性限定セミナーを2012年から行っています。この度、今年度開催の第7回セミナーの講師としてお招き頂き、トリードレスをテーマにお話をさせて頂きました。

知財関係のセミナーで、なぜ女性限定なのだろう、と疑問に思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、発明通信社になぜこのようなセミナーを開催されているのかについて伺ったところ、各企業から、知財業界には女性がまだ少なく、外出する機会が限られているというお話を頂いたことをきっかけに、女性限定のセミナーにしてしまえば外出しやすく、企業間の交流の時間にしていただけるのではないかと、この発想から企画されたとのことでした。開始当時に流行っていた「女子会」をもじったものだとの噂もあるそうです。知財に関するセミナー



き受けて頂きました。今回のセミナーのテーマであるトリードレスは、商品自体の形状や、ビジネスの全体的なイメージをカバーするものとして解釈されていますが、日本ではまだ馴染み深い言葉とはいえません。そこで、セミナーではトリードレスとは何かという説明を行い、日本ではトリードレスを保護し得る法律として商標法、意匠法、著作権法、不正競争防止法が挙げられること、その中でも普段あまり接する

等のご感想を頂きました。さらに、実際に企業でなかなかとらえにくいイメージをどのように保護するか、苦勞させているというお話を伺いすることができ、私の方も勉強となりました。

セミナーに参加されている方はいずれも知財関係の方ですが、業種や年齢も幅広くつたです。新しい取り組みにどんどん挑戦してほしいと会社からいわれたという若い方の

「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子



「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子

「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子

「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子

発明通信社 HYPAT セミナー

「女性限定セミナー」への誘い

窪田法律事務所 中岡 起代子

は多くありますが、女性に限定されたセミナーは他では聞いたことがなく、面白く思えます。い、ぜひ、というところでお引き受けて頂きました。今回のセミナーのテーマであるトリードレスは、商品自体の形状や、ビジネスの全体的なイメージをカバーするものとして解釈されていますが、日本ではまだ馴染み深い言葉とはいえません。そこで、セミナーではトリードレスとは何かという説明を行い、日本ではトリードレスを保護し得る法律として商標法、意匠法、著作権法、不正競争防止法が挙げられること、その中でも普段あまり接する



お話を聞いて刺激を受けるとともに、子育てをしながら働き続けた大先輩のアドバイスも聞くことができて大変有意義な懇親会でした。このようにいこうと、女性の女性限定セミナー、なんと参加費用は無料です。1年に1回のセミナーを心待ちにしてください。お待ちしています。懇親会でお話を伺った後も交流がある、他のセミナー会場で会った際にもお話を伺った、というお話を頂いているそうです。今回は来年度の夏ごろのことですので、女性の方はぜひ参加を検討してはいかがでしょうか。

○中岡起代子弁護士・弁理士 窪田法律事務所 東京理科大理学部化学科を卒業後、日立製作所知財財産権本部に勤務し、在席中に弁理士試験に合格。その後早稲田大学法科大学院に入学し、修了後、弁護士登録を受ける。

「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子

「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子

「2周年記念フォーラム」

「つながる関西、創る未来」の様子

発明通信社は東京・名古屋・大阪の3カ所に拠点があります。いずれも大都市です。出張や旅行にお出かけの方も多いのではないのでしょうか？今回は、その3カ所の「知る人ぞ知る」お土産を各拠点の社員がセレクトし、プレゼンいたします！毎回、お土産選びに悩んでしまう方、また美味しいものを探されているグルメの方、どうぞご覧ください！！

○エントリーNo.1
東京…
菓匠 花見の「白鷺宝」



東京からのおすすめお土産は、白鷺宝（はくろほう）です。元々は埼玉・浦和の銘菓ですが、都内主要百貨店や歌舞伎座の売店でも買えますので、埼玉出身、歌舞伎ファンの筆者より一押し致します！

この白鷺宝、最もシンブルなものは白餡をミルクで覆った、優しくまろやかなあんこ玉ですが、いろいろなバリエーションがあります。今の季節

なら、可愛い栗の形をした栗餡のものがおすすめです。また、かふえ味は黄味餡をコーヒーマイルクの粒々が入ったミルクで包まれており、ほろ苦さや香ばしさ、サクサクとした食感などが楽しめます。

○エントリーNo.2
名古屋…
備前屋 手風琴のしらべ



愛知のお土産として今回は岡崎市に本店がある老舗の和菓子屋さん、備前屋の「手風琴（てふうきん）」のしらべ」をご紹介します。

優しい甘さの餡子をパイで包んだお菓子でお茶にはもちろん紅茶や珈琲にも合いますし、小さいお子さんから年配の方まで美味しくいただける一品だと思います。（少し焼くと更に美味です！）また、地元では紙風船付き和風パイとも呼ばれており、パイと一緒に紙

風船が入っているのノスタルジックな感覚を味わいながらブレイクタイムをお楽しみいただける事でしょう。

本店以外にも主に名古屋駅や中部国際空港でも購入でき、個包装で日持ちします。

○エントリーNo.3
大阪…
グリコ バトンドール



大阪から紹介するのは、バトンドールです！

ご存知の方も多いかもしれませんが、あの有名な道頓堀のグリコのサイン！あのサインの江崎グリコから発売された、それはそれは上等なプレッツェルです！

バトンドールとは、使用しているバターの色が黄金色に輝いていること、フランス産小麦粉であることから、フランス語で「黄金のスティック」と言うそうです。

お土産を選ぶ基準は、美味しいこと、お手頃であること、軽いこと、賞味期限も少々あつて、個別包装と、全ての基準をクリアの大阪土産BEST1のバトンドール！フレーバーも5〜6種類ありますが、シュガーバターが1番人気です！

まだ西日本でしか買えません。大阪に来られた際はぜひ連れて帰ってやってください！



第1回 知財あるある川柳

発明 KAWARA 版第20号を記念して、読者の方々より「知財あるある川柳」を募集いたしました。全144句の応募の中からお客様の「あるある」をよく伺っている営業部員厳選の6句を発表いたします！なお、その他の川柳は弊社ホームページにて掲載を計画しております。沢山のご応募、誠にありがとうございました！

「ち」と打てば 知財部と出る わがスマホ
しわっちよ

わがスマホでも日常的に「知財部」と打ち込むとは、なんと仕事熱心なことだ。ん！？いや、これは愚痴のカキコミなのか？想像させられる一句です。皆さんもスマホで「ち」や、特許の「と」を入れてみて何という文字が検索候補に現れるか？ぜひ試してみてください！

調査費を けちって 磨く 調査術
三糸虫

予算が限られている中、どう業務を進めればよいかわびとところ、自社で調査することで予算も消費せず、調査員のレベルも上げるという一石二鳥を狙ったイメージが伝わるあるあるの句ですね！…とは言うものの発明通信社も調査会社ですので、お困りの際には是非お声掛け下さい！

営業部 G

発明者 AI となる 近未来
まこっちゃん

知財業界でも話題の人工知能（AI）。業務の負担を減らすツールとして期待される反面、AIが発展すれば人は要らなくなるのでは…と脅威に感じる方も少なくないと思います。発明者までもがAIに取って代わられた未来、シニカルな句だと笑っていらなくなるかもしれません。

営業部 N

発明を 台無しにする 迷彩書
ビーバー

迷彩とは本来、敵の目を欺くためにカモフラージュする技術の1つですが、特許請求範囲を広げ過ぎてしまったが為なのか、または自らの発明自体をぼかしてしまふ程の捉えどころの無い特許請求範囲なのか、知財業務担当の日々を表し、困らせた事を実感出来た名川柳だと思いました。

営業部 I

ひらめいた 先行技術で よろめいた
光元氣

「ひらめいた」と「よろめいた」の語呂合わせがうまいし、とにかくおもしろい！さぞ、世界を揺るがす大発明だったのでしょうか。発案者がドヤ顔で先行調査をしたんだらうなあと想像できます。めげずに次は、世紀の大発明をしてドヤ顔を取り戻してください。応援しています。

営業部 W

マネではない オマージュパロディと言われる日
とろ

最近、様々な著作物で話題となるオマージュとパロディ。そうは言われてもこれはマネ、パクリのカモフラージュか？と思われる事例もしばしば。原作品への敬意、愛情なくしてオマージュ、パロディは成り立ちませんね。言い訳に使用してはいけません。今時の風潮を捉えた一句に一票。

営業部 M