

★ HYPAT-i2 Q & A

「HYPAT/DA (ハイパットディーエー)」2 面

検索結果を特徴的な単語で分類し、スクリーニングや評価付与のサポートツールであるオプション機能を徹底解剖。

★ ブックステーション

3 面

★ 御食国から物申す～連載 第六回～

3 面

サーチャーならではの議事録について、続きです。前編は当社 HP よりコラムにてご覧ください。

★ 平成 29 年度 「知財功労賞」

4 面

発 明

KA

～はつめい
かわらばん～

WA

RA

版

2017 年 (平成 29 年) 6 月 9 日

発行 株式会社発明通信社

<http://www.hatsumei.co.jp/>

東京 千代田区内神田 1-12-2 TEL03-5281-5511

大阪 大阪市北区東天満 2-10-14 TEL06-6353-0324

名古屋 刈谷市相生町 2-29-1 TEL0566-63-5588

知財教育に注力！
パッケージセミナー
中でも意匠コンテンツが増加！

(株)発明通信社

発明通信社では 2003 年より、毎月セミナーを開催しており、近年では、更に知財教育に力を入れていきます。個人のスキルアップだけではなく、発明に関わる全ての人材の底上げを目的とした企業へ出向いてのセミナー開催です。パッ

ケージセミナー」と称し、知財活動に携わるプロフェッショナルを講師に迎え、20 を越えるテーマを用意、提供しています。例えば、NEC 特許技術情報センターによる「特許調査入門」、驚田国際特許事務所による「明細書考」など。

出願件数が減少傾向の意匠については、意匠権の持つ価値の解説や実践的アドバイスを行うプログラムもあり、6 月には日本意匠分類をテーマにしたプログラム提供開始します。意匠権をテーマにしたセミナー数は極端に少なく、多くの関係者

リーマンショック以後減少が続いている我が国の特許出願を中小企業による出願だけに限ってみますと、リーマンショック直後こそ一時減少しましたが、2011 年からは漸増傾向にあります。この中小企業の潜在的知財能力をもっと引き出して活用することができれば、日本の産業界全体の活性化へつなげることができます。また、知財の活用にもっと力を入れ、成果をアピールしていかないと、知財の有用性についての理解を広げることができないと思っています。

同じ地域の中小企業と弁理士と一緒に参加するセミナーと、このセミナー参加者による意見交換会や座談会もしくは親睦会などの交流会とをセットで実施します。セミナーとしては、知財の実践的な活用方法、種々の知財活用事例・典型的失敗事

例の紹介など、分かりやすく参考にしやすい内容の他、知財金融の利用方法、出願の補助金制度の利用方法等、直ぐに使える内容を計画しています。また、セミナーとセットで実施する交流会により、同じ地域の中小企業と弁理士が知り合う機会を設

けることで、知財へ積極的に取り組みやすくなる道筋をつけたと考えています。知財をどのようにして経営に活用していくかは、企業が真剣に取り組まなければならぬ課題です。弁理士には、発掘や権利化業務に止まらず、知財

日本弁理士会 会長 渡邊敬介
知財広め隊による中小企業の活性化
知財経営センターの設立と企業勤務弁理士への期待

いきます。

の経営への活用まで関与していくことが求められていると思います。この要望に積極的に応えることができるよう、本年度、知的財産経営センターを設立しました。このセンターを中心にして、知財の経営への活用支援と人材育成を積極的に進めて

現在約 1 万 1 千人の弁理士がいますが、そのうちの約 2 千 5 百人が企業勤務の弁理士です。弁理士試験合格者で弁理士登録をしていない潜在的企業勤務弁理士も加えると、その数は 3 千人近いと思います。企業の経営者の

皆様には、是非ともこの企業勤務弁理士に知財の活用戦略を練らせて頂きたいと思っています。そして、企業勤務の弁理士と事務所の弁理士とが切磋琢磨し、我が国の知財活用能力を向上させることができれば、我が国の産業の発展に大きく貢献できるはずです。

から期待されています。

日本意匠分類とその調べ方

6/23 (金) 15:00 ~ 17:00

特許庁意匠課で調査員として勤務した経験をもつ講師が、意匠調査の基本である日本意匠分類についてお話いたします。日本意匠分類の概要及び分類体系や D タームの概念、実際の公報に付与されている分類の例など。

特許明細書チェックソフトの決定版！特許ストーリーご紹介セミナー

企業向け → 7/7 (金) 15:00 ~ 17:00
事務所向け → 8/10 (金) 15:00 ~ 17:00

電子文書の存在時刻証明の鍵、
無料でお預かりします(独)工業所有権情報・研修館
知財活用支援センター

タイムスタンプ保管サービス

平成 29 年 3 月 27 日より、
工業所有権情報・研修館
(INPIT) では、新
たなサービスとして、電
子文書の存在時刻証明の
鍵となる「タイムスタン
プトークン」(時刻認証
業務認定事業者が時刻情
報を付与して発行する
ファイル)を無料でお預
かりする「タイムスタン
プ保管サービス」の提供
を開始しました。

知的財産戦略において情報の秘匿化に対する重要性が高まる中、技術情報保有時刻の証明も不可欠となっており、この保有時刻の証明のために、民間事業者が提供するタイムスタンプサービスが注目されています。タイムスタンプサービスを利用すると、紙文書に比べて文書の保管コスト等に優れる場合がある一方、容易に内容や作成日時を改ざんできてしまう電子文書の存在時刻証明と非

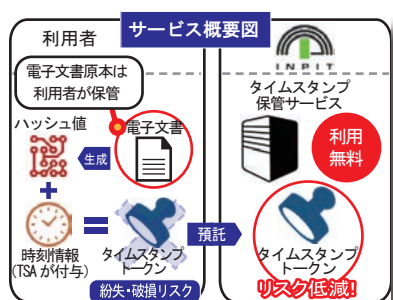
改ざん証明を行うことができます。

こうした中、INPIT では、電子文書に付与されたタイムスタンプトークンをバックアップとして長期間お預かりし、ユーザーの求めに応じて払出しや預入証明書の発行を行います。

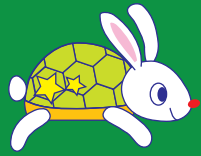
公的機関である INPIT が提供する本サービスを利用いただくことで、タイムスタンプトークンの紛失に対するリスクが低減されるほか、その存在時刻・非改ざん証明の信頼性を高め立証負担を軽減する効果が期待されます。

※本サービスでお預かりできるのはタイムスタンプトークンのみであり、電子文書自体はお預かりできませんのでご注意ください。

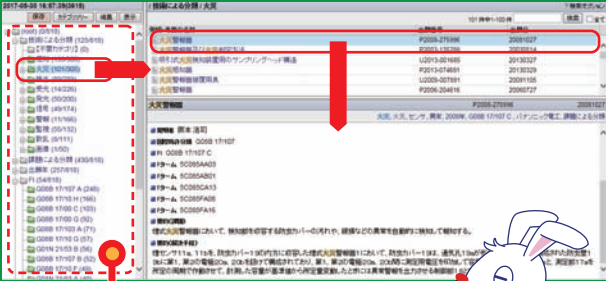
詳しいサービスの内容等については、「タイムスタンプ保管サービス」でお調べください。

<https://faq.inpit.go.jp/tradecsecret/ts/>

ハイパット
アイツー
HYPAT-i2 Q&A
ディーイー
「HYPAT/DA」



今回は特集で「HYPAT/DA」を取り上げるよ。
これはオプション機能なんだ。
皆、体験してみた？



カテゴリツリー

1月に正式リリースされた、「HYPAT/DA」はお陰様で、体験IDの要望やご契約が増えております。そんな今、Q&Aを交えつつ「HYPAT/DA」をご紹介します！

どんなサービス？

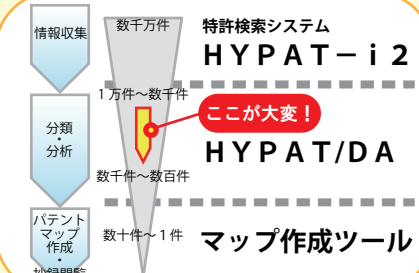
特許検索では大量の案件を読むことがよくあります。要約や請求項、全文を対象にキーワード検索し、連続表示や一件表示でキーワードの周辺を拾い読み。そんな時、該当した全件を出願番号順、出願人順で並べ替えて読むだけでは、味気なく、ポイントとなる案件に出会うまで、時間が掛かるのも事実です。

テキストの気になる要素で分類されていると助かる、または、検索結果に対し案件を指定して近い順で概念検索の目次表示してくれるといった、と考えたことはありませんか。ちなみに、できませんか？とお問い合わせを受けたことはありません。

使うと目次のクリーニングが楽になりそうだね。

そうだね。数千件ある特許公報からの絞り込みは検索機能を使って、そこから重要な数百件レベルまでの絞り込むために有効なツールだと思うよ。SDIでも利用できるから、開発者には気になるところをモチベーションが高

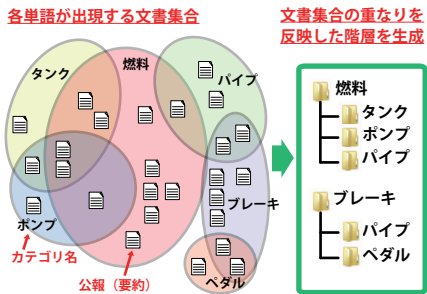
いい状態で読んでもらうのも良いね。



テキストの分類方法

テキストの分類には形態素解析と独自辞書を利用し、出現数の多い特徴的な単語をカテゴリとして抽出します。母集合の全件に出現する単語は、特徴的とは認識されず抽出しません。単語同士が共に出現する頻度も重視し、階層関係の構築に利用します。

分類結果で意図した単語が抽出されない場合



辞書は新しく作れるの？いくつか

そうですね。初期設定の辞書も更新できるし、分野ごとに新しい辞書を追加することもできるよ。数は制限していないね。

クロス集計

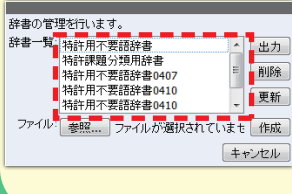
作成された軸の中から2つを選び、集計表やバブルチャートで母集合の傾向を確認することができます。初回の分析で不足しているカテゴリを増やした後、または、Fタームや発明者など新しい軸を追加して組み合わせることも可能です。

例えば、出願人と課題で作成すれば、各出願人が課題とするところを比較できます。課題と解決手段では、どんな技術で課題を解決するかを確認できます。課題＊解決手

は、発明者の持っている技術をキーワードで把握、発明者と分類（F、IPC、Fターム）での作成も可能です。発明者同士で作成すると、共に開発することの多いメンバーがわかります。タレントマネジメントの一環として、自社で作成し開発案件に応じた声掛けや、他社で作成しライバル企業のキーとなる発明者の確認にも有効です。またIPC、FI、Fタームと課題などを掛け合わせることで、新たにSDIで登録すべき単語や、分類を拾うこともできます。

初めにあってのは、特許用不要語辞書と特許課題分類用辞書だね。

初回の分類後に、辞書を変えることができるよ。次の操作からその辞書が反映されるんだ。



もう一つのテキスト分類

初回は、特徴的な単語をカテゴリとして抽出する手法で分類を行います。これとは異なるテキストでの分類手法があります。「教師有分類」です。教師となる案件を指定し、対象とするフィールドを設定、全件に対し自動分析すると、単語の出現が似ていると判断した案件を母集合から集め、カテゴリに配置します。HYPATで評価を付与している方には作業が効率化されます。

母集合に評価に該当する案件が含まれていたら、ぜひ教師有分類を試してください。他にも同じ評価を付与すべき案件があるかもしれません。SDIで利用すれば、毎週の作業時間も短縮されます。

教師案件は複数件でも構いません。また、教師案件として重視する設定も可能です。

今回紹介しきれない機能も多数存在します。まずは、体験IDをお申込みいただき、テキストでの分類、クロス集計をお試しください。ご要望に応じて、カテゴリの並べ替えや、統合、軸の新規作成はサポートデスクよりご案内いたします。

クロス集計：掃除機で2社を比較

2軸を選択

3軸目の設定

違いが見える！

技術による分類 (縦) × 課題による分類 (横) × 東芝

	電動	圧	集塵	開口	回転	空気	分離	床	ブラシ	巡回
電動	25	23	48	30	7	2	4	2	1	
圧	89	13	4	42	28	5	3	2	2	
集塵	51	7	6	28	25	4	1	2	2	
開口	20	6	9	12	10	2	1	3	2	
回転	3	11	10	17	3	2	3			
空気	18	6	12	25	12	3	2			
分離	34	5	3	26	28	6	1	1	1	
床	1	6								
ブラシ	4	5	10							
巡回	10	3								

技術による分類 (縦) × 課題による分類 (横) × パナソニック

	電動	圧	集塵	開口	回転	空気	分離	床	ブラシ	巡回
電動	28	28	54	11	1	5	8	10	4	5
圧	88	34	13	9	6	6	6	9	5	8
集塵	80	20	10	5	4	6	4	4	2	1
開口	19	10	9	1	3	1	1	1	1	2
回転	10	9	35	3	1	10	3	5	4	1
空気	23	4	7	2	3	2	1	1	1	1
分離	17	9	3	1	5	2				1
床	4	8	1	1	1	1	1	1	3	
ブラシ	6	3	14	2	5	2	2	2	1	
巡回	11	4		2	3					1



馬場 淳子

第六回 議事録は抄録2

待ちに待った春到来！夏に向けて、山々は深緑に、海は瑠璃色に変身します。

カラフルに変身するのはそれだけではありません。売り場の魚も（笑）。旧小浜市街をひとり自転車で回る浦谷魚店、定番のカレイや鯖の他に、最近レンコダイ、サヨリ、メバル、蛸まで色とりどりです。

先日は、立派なサイズのメバルが二匹タッパーに入っていました。お客の一人が「このメバル、なんぼや？」

「それな〜、昨日揚がったメバルやから、半額の300円でいいわ。」と浦谷魚店。

昨日のメバル2匹で三百円です！

都会だと、いつ獲れたかわからないメバル1匹500円はしますよね。



小浜では、当日揚がった魚を食べるのが普通でしょ！なので、このよう

なことが起こるのです。

昨秋の発明KAWARA版で、議事録の効果についてお話ししました。今回は、具体的な議事録の書き方です。私が実践してきた方法をご紹介します。

まず、書式についてです。

メールのタイトルは「議事録確認お願い...」と技術調査打ち合わせ」とメールの内容がすぐわかる文面にします。

議事録自体をwordなど添付スタイルはとらず、メールの文面にベタ打ちします。

時間に追われている研究者たちは、メールの添付ファイルを開くという作業も面倒になります。差出人によって読む優先順位を変えたり、場合によっては、メールのタイトルだけで済ませたりします。必ず打ち合わせ相手である研究者に、さらに研究者の上司や関係者に、議事録を読んでもらうための工夫のひとつです。

必ず記載していたのは、【打ち合わせ日時】【参加者】【議題】【内容】【今後の展開】です。

【内容】のレジメ最初に、結論を書きます。それは画面をスクロールしないで読めるようにするための配慮とともに、上司などは結論だけしか読まないケースを想定しています。

議事録のここまでを書く際、私は指示的抄録を意識します。議事録全体は報知的抄録の役割を持つものと考えます。ただし、冒頭の部分については、議事録の続きを読むべきかどうか、相手に判断させることができる指示的抄録となる必要があると考えています。

他に書く【内容】のレジメには、議論の結論に至る間に、問題点や改善点などのポイントが、簡潔に箇条書きに残ります。これは、実際に調査を開始し、結論の調査方法で不具合が出た際、通常、再度打ち合わせを持つこととなりますが、問題点や改善点を議事録に

<議事録テンプレート>

1. 打ち合わせ日時・場所
2. 参加者名
3. 内容
議題：〇〇
- 3-1. 結論
- 3-2. 課題や問題点、改善点・解決方法
- 3-3. 配布資料、提供情報
4. 今後の展開
 - ・次回打ち合わせ予定
 - ・宿題
 - ・情報伝達手段など

記載したことにより、早い段階で、調整や見直しができます。場合によっては、サッチャーの機転で、調査方法を微調整し、調査の初期段階での内容を報告・確認することで、時間の短縮にもつながります。

打ち合わせで預かった資料や情報も【内容】に記載します。調査の進行段階で、「あのときの資料」となった際、研究者は渡したつもりで未受領の資料があることもあり

【今後の展開】欄では、次回の打ち合わせ予定日とその時まで確認しておく事項のほか、調査の進め方や情報のやり取りの方法（メール主体で資料は社内利用など）を記載します。

表題写真：常神半島の先端に近い神子の山桜。海から眺める山桜は、この世のものとは思えないほど幽玄です。

上写真：確かな目利きと丁寧な仕事でファンも多い浦谷魚店さん。ハタハタの醤油干し、若狭カレイの干物、蛸の茹で方は最高です。自転車にトロ箱3つ積んで走る生涯現役です。

このように議事録を作成すれば、打ち合わせ相手である研究者はじめ、上司や関係者に情報を周知共有でき、調査が進めやすくなります。みなさまもお試しください。

なお、議事録は打ち合わせ終了後、すぐに送ることを習慣づけください



ご紹介した書籍に関するお問い合わせ・ご注文はこちらまで。

03-5281-5511
info@hypatweb.jp

プラットフォーム企業のグローバル戦略
オープン標準の戦略的活用とビジネス・エコシステム



プラットフォーム企業の成功が国際的産業構造にもたらす影響を、携帯電話、パソコン、車載エレクトロニクス等の事例により明らかにする。

著者 立本 博文

発行 有斐閣

A5判 414頁

定価 5832円(込)

欧州特許の取り方(日本語版)

第1部欧州特許の取り方
出願人のためのガイド

第2部「欧州・PCTガイド」
EPOにおけるPCT手続、
国際段階及び欧州段階移行
出願人のためのガイド

2016年1月追補版(第9版)

欧州特許出願実務の必
備書！欧州特許条約、同
施行規則及び料金に関す
る規則の関連条文、本書
に引用した「欧州特許庁
審査便覧」及び欧州特許
庁公報の諸説を収載。

編集 EPO

翻訳発行 AI P P I・

J A P A N

A4判346頁 バイ

ンダー追補加除式

定価 18500円(込)

新欧州特許出願
実務ガイド



本書は、EU特許パ
ッケージ等の欧州最新状況
を含め、欧州特許出願の
手続に特有の実務を詳説。
企業の知財部門、特許事
務所の外国特許担当必携
の書。

編集 酒井国際特許事務所

発行 経済産業調査会

A5判 540頁

定価 5000円(別)

工業所有権法(産業財産
権法)逐条解説第20版



本書は、工業所有権法
に関して特許庁の見解を
示した基本解説書。「特
許法等の一部を改正する
法律(平成26年法律第36
号及び平成27年法律第55
号)」による改正に対応。

編集 特許庁

発行 発明推進協会

A5判2220頁

定価 8640円(込)

JPO

平成 2 9 年度「知財功労賞」

日本の知的財産権制度の発展等に貢献した個人及び企業等を表彰する「知財功労賞」。
 知的財産権制度活用優良企業等に選ばれた 11 社より、3 社にご協力いただき知財の取り組みについてお伺いした。

興研株式会社

特許活用優良企業

産業用マスクから医療機器・クリーンシステムまで、幅広い製品開発・販売を行う興研株式会社様。開発部部長の竹内さん、知財担当の野口さんにお話を伺わせていただいた。まず初めに、受賞のポイントについて伺って見たところ、「人材・技術・市場を育てる」という会社の理念からお話しくださった。「ニーズ」ではなく「ウォンツ」を重視し、市場の要望に応えるのではなく技術から市場そのものをつくり、育てるという戦略をとっている。知財活動は経営層が意欲的に関与し、全ての出願案件を審議する。明確かつ確固としたビジネスモデルこそが、受賞のポイントとのこと。人材教育にも力を入れている。3 年ほど前から野口さんが教材を作成し、社内の知財教育を行っている。自社の研究開発に即して知財を説明し、初心者にも分かりやすく馴染みやすい内容になるよう努めているそうだ。「公報回覧だけでは教育は不十分。押さえるべきポイントも示さなければ意味が無い」と竹内さん。どうしたら個々の能力が伸ばせるかに重点が置かれている。知財活動が活発になる秘訣は他にもある。報

奨・補償内容を充実させているが、特筆すべきは評価会議に発明者も加わり、透明性を持たせている点だ。また特許を取得するだけではなく、特許の利用も評価する。取得した特許を休眠させないために考えられた方法だ。しかし目的は知財活動を単に活発にすることではなく、あくまでも確固としたビジネスモデルがまず有り、それが全ての知財活動に反映されていると言える。先に挙げた特許の利用も評価するという点は、社員を多面的に評価するという考えが反映されている。例えば「管理能力」に優れた社員は、年齢に関係なく管理職に就かせ、管理職交代後の社員は「管理される能力」を評価する。「管理職は地位ではなく機能」。菊池さんが言葉を添えてくださった。既成概念に捉われず、会社全体としていかに機能していくかが重要なのである。月一回の頻度で全技術者と全役員が参加して開かれる定例研究発表会もユニークだ。「クリーン、ヘルス、セーフティ」というテーマであれば、どんな研究発表も許されている。その結果、幅広い技術・製品開発という会社の強みが生まれている。会社としての明確な理念と自由な発想がまず有り、結果として活発な知財活動に繋がっている。

因みに興研様は H Y P

株式会社ホンダアクセス

意匠活用優良企業

ネット販売で横行するフロアマットの模倣品対策に乗り出し、税関で輸入をせき止めた実績が評価されたホンダアクセス様。模倣品の問題は、粗悪品で安全性に問題があり、自社のブランド価値を損ねる点にある。本田技研工業にいらした脇田さんが対策に乗り出し、以降、開発から権利化、活用という知財の好循環が生まれるようになった。脇田さんと同じく知財を担当している吉田さんは、意匠出願の際にはデザイナーが大事にしていることやコンセプトを入念に聞き、それを生かす出願を心がけているという。デザイナーの伊藤さんも製品をデザインする際には「人」を大事にしているそうだ。「100 人

る。マーケティングは数値に頼るのではなく、デザイナー自らユーザーに直接インタビューすることで行っている。「共感」を何よりも大事にしているそうだ。「意思疎通は何よりも大事です。知財活動も同じです。事務的に行っても上手くいきません。長期的に見ると、モチベーションがなければ、良い権利にはなりません。」脇田さんが熱く語ってくださった。社員間、また社員とユーザーの心の通ったやり取りが垣間見られる。多様な考えを容認し、それを昇華させる背後には、ホンダの「ワイガヤ文化」がある。ワイガヤとは、ワイワイガヤガヤの略で、ホンダの創業者本田宗一郎氏が提唱した文化だ。部署や立場に関係なく、自由に意見を出し合う。当社でもこの文化を継承しており、リスクを恐れずにチャレンジを重視している。例えば、通常業務とは別に自発的に自由なプロジェクトを組むことができる。そこから、新製品が生まれることもある。このワイガヤ文化が今後も継承されていくかが課題とのこと。「ここでは、出ない杭は無視されます。」伊藤さんが笑いながら話してくださった。本田宗一郎氏の精神は、確かに社員一人ひとりに根付いているのではないだろうか。

東海光学株式会社

特許活用優良企業

「顧客第一主義」を社員へ浸透させるには長い道程があった。知財の活用と意識づけにゴールは存在しない。愛知県三河地区に商品開発と知財活用とを確固として結びつけ続けている会社がある。東海光学株式会社様だ。長い道のりを一歩一歩着実に前進させたことが、今回の受賞に結びついたと知的財産室の中村主務が語ってくださった。当初は特許出願こそするものの、知財の影も形もない状態から 2 名を中心にスタートさせた。2004 年に経営判断で、製品と共に知財も重視するようになった。「良い物を作って売ればよい」という発想から、「開発と権利取得」という考えにシフトさせた。「アイディアの創造から特許出願に繋げるサイクルづくりは本当に苦労しました。」中村主務は微笑みながら話していた。

当社が製造する 1 枚の



女性だけの商品開発チームから生まれた「**美美 Pink**」。「**ピンクの波動**」が女性の「**キレイ**」を刺激します。

レンズには、様々な技術が詰め込まれている。簡単にまねできるものではないそうだ。この東海光学の強みである技術力は、「顧客第一主義」から生まれている。レンズを売るだけでは満足してもらえない。機能性だけではなく美しさも視野に入れている。肌に合うレンズ「肌美人」は、女性社員から社長に提案して生まれた。最近では、アイケアにも力を入れている。目が見えないと何も出来ない。眼鏡の視点から、目の健康に良いものは何かを考え、「ルティーナ」と言う商品もできた。ル

テインの劣化を防ぎ、目を健康に保つ効果が期待できるという。「当社が提案するアイケアデザインが、これからのメガネレンズのスタンダードを創っていく」と力説してくださった。「勿論、特許出願もしているが、権利取得は容易ではない」と苦笑もされていた。「今回の受賞は、知的財産を活用する企業への変革、少人数を起点に全社一丸となり取組み、ここまでの積み上げて来た事に対するの評価だと思う。」最後にもう一度、受賞理由をしみじみと語ってくださった。

ひとこと

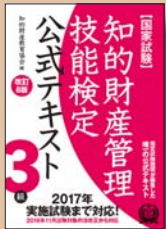


4 月から新年度、新しい仲間が増えた会社、事務所も多いと思います。せっかく知財に関する所属であるなら、何か勉強を始めたい・・・そんな方には「知的財産管理技能検定」をオススメいたします。

指定試験機関編集、唯一の公式テキストが昨年 2 級と 3 級のテキストが発行されています。（今季は 6・7 月の改訂はありません）

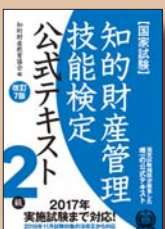
編集 知的財産教育協会
 発行 アップロード

知的財産管理技能検定 2 級
 公式テキスト 改訂 7 版



価格 A 5 判 2 5 6 頁
 3 2 4 0 円（込）

ちなみに、1 級については過去問題・過去解説が同じくアップロードより発行されています。自信ありの皆様は、こちらもご利用ください。



定価 A 5 判 4 3 2 頁
 4 9 6 8 円（込）

知的財産管理技能検定 3 級
 公式テキスト 改訂 8 版