

★ 意匠カスタムDB
近日リリース！ 2面

★ ブックステーション 3面

★ 御食国から物申す～連載 第四回～ 3面
「顧客満足度」を意識したサーチャーの発想は
地域活動でも有効でした。★ 中小企業優秀新技術・
新製品賞受賞企業訪問 4面

発 明

～はつめい
かわらばん～

KA

WA

RA

版

2016年(平成28年)7月1日
発行 株式会社発明通信社
<http://www.hatsumei.co.jp/>東京 千代田区内神田 1-12-2 TEL03-5281-5511
大阪 大阪市北区東天満 2-10-14 TEL06-6353-0324
名古屋 刈谷市相生町 2-29-1 TEL0566-63-5588

HYPAT・i2 発明通信社

今後加わるサービスとは!?

HYPATWeb総合
サービス「HYPAT・
i2」をリリースし、一
年が経過しました。「最
初は戸惑ったけれど、直
ぐに慣れたよ」「ライン
検索は使いやすいね」な
ど、温かい声掛けをいた
だいております。二年目に入り、基本機
能の充実と共に新しいサービスも追加してい
ります。まずは、意匠担
当者の目線で開発した
「意匠カスタムDB」で
す。(2面参照)もう一つは、「HYP
AT・DA」です。これ
は検索結果から、書誌情
報・テキスト情報を、内
容に応じた自動分類で容
易に見える化し、様々な切り口で分析を行うこと
ができるツールです。ク
ロス集計機能を利用し、
直感的にポイントを認識
することが出来ます。最後に、昨年後半には
通信障害の影響でユー
ザーの皆様には、ご迷惑、
ご心配をお掛けしました
事を心よりお詫び申し上
げます。

弁理士の日

1899(明治32)年7月
1日に弁理士法の前身である
特許代理業者登録規則が施行
され、今年で117年目を迎
えます。日本弁理士会ではこ
の日を記念して7月1日を弁
理士の日として制定していま
す。今年、ホテルオーク
ラ東京で弁理士の日記念表彰
式・祝賀会を7月1日(金)
に開催し、政界、関係官庁、関係団体、関係士業などから
多くの御来賓をお招きする予
定です。また7月2日(土)
に一般の方々向けに近畿支部
主催の記念事業「知財ふれあ
いフェスティバル」を大阪で、
東海支部主催の「弁理士の日
記念フェスタ」を名古屋で開
催する予定です。両イベント
とも例年多くの方にご来場い
ただき、楽しんでいただいで
おります。

日本弁理士会

中小企業の潜在能力を 引き出します



会長 伊丹 勝

弁理士知財キャラバン

近年は我が国の産業構造も
大きく変革してきておりま
す。我が国の経済発展のため
には中小企業の活性化を図ることが不可欠であることか
ら、当会では昨年から『弁理
士知財キャラバン』事業をス
タートしました。この弁理士
知財キャラバンは、特許、デ
ザイン、ブランド、コンテンツ、製造ノウハウなどの知
的財産を上手く活用して、さ
らに上を目指す中小企業を応
援することを目的としてい
ます。具体的には、知財経
営コンサルティングのスキル
をもった弁理士である支援員
が、最大3回まで企業を訪問
してヒアリングを行い、共に
課題を解決していくという
ものです。もちろん、支援
対象企業の費用負担はござ
いません。1年目の昨年は、支援員の
派遣と並行して支援員を養成
するための研修(養成研修)
を実施し、481名の弁理士
が養成研修を修了しました。2年目となる今年は、昨年に
引き続き養成研修を実施する
とともに、養成研修の修了者
に対して、産業界からの意見
を取り入れたカリキュラムに
よるフォローアップ研修を実
施する予定です。『弁理士知財キャラバン』
事業は2年目に入り、世間
にだいたい認知されるようになセミナー【バイオ・医薬品発明の特許調査と戦略(全5回)】各回15000円(税別)
少人数で行う本セミナーで知識を深めてみませんか! 開催/会場: 発明通信社 大阪営業所

1	2016/07/15(金)	「特許調査入門」- なぜ特許調査が必要か -
2	08/24(水)	「低分子化合物の特許調査」- 構造検索が必須 -
3	09/28(水)	「バイオ医薬品の特許調査」- 遺伝子・タンパク質が重要 -
4	10/19(水)	「再生医療等製品の特許調査」- 幹細胞とは -
5	11/16(水)	「特許戦略とジェネリック医薬品の調査」 - ライフサイクルマネジメント -

全国47都道府県の 「知財総合支援窓口」のサービスを 強化します!

強化します!

(独)工業所有権情報・研修館
知財活用支援センター工業所有権情報・研修
館(インピット)は、平
成28年4月から全国47都
道府県に設置されている
「知財総合支援窓口」事
業を特許庁から引き継
ぎ、同窓口を中心とした
地域における知財活動支
援を開始しました。同窓口は、中小企業等
が企業経営の中で抱える
知的財産権に関する悩み
や課題をワンストップで
受け付け、出願相談や特
許情報プラットフォーム
(PlatPat)の操作方法
の助言、各種支援施策の
紹介のほか、事業化プ
ランの策定やライセンス契
約等の専門性が高い相談
と協働で適切な解決方策
を提供してきました。同窓口を引き継ぎイン
ピットでは、海外展開に
おける知財活用・リスク
低減等のマネジメント
支援や営業秘密管理に
関する相談支援事業や
J-PlatPat等による情報
提供事業等で培ったノウ
ハウを活かし、「海外展
開知財支援窓口」や「営
業秘密・知財戦略相談窓
口」などインピットの専
門相談窓口との相互連携
も積極的に図り、中小企
業等から寄せられる経営
問題と深く関連する知的財産に関する各種相談や
高度な支援依頼に効果的
に応えていきます。
また、知財総合支援窓
口を通して、特許情
報プラットフォーム
(PlatPat)に関する教
材を提供するなど、知財
情報調査の普及活動を実
施し、事業戦略や技術開
発戦略構築などの様々な
シーンにおける知財情報
の有効活用を推進してい
きます。ご相談は、全国共通ナ
ビダイヤル「0570・
082100」までお気
軽にお電話を! (全国47
都道府県に設置されたお
近くの窓口にお繋ぎしま
す。)詳しい支援内容や支援
事例は、「知財ポータル」
をご覧ください。(http://
chizai-portal.jp/)

中小・中堅企業の皆さんへ

知財総合支援窓口

あなたの会社の知的財産です!

アイデア 商品ネーミング 商品デザイン 新しい技術 営業上の情報・ノウハウ ロゴマーク 備考

相談無料 秘密厳守

事業のお悩み、知財を使って解決してみませんか!

全国共通 ナビダイヤル
0570-082100
家でお気軽にお電話を!

窓口支援事業
255円
初回は10分

全国47都道府県に設置されたお近くの窓口におつなぎいたします
[活動がイデックス]が運営の基に、知財総合支援窓口につながります。ご案内時間:平日8:30~17:15(土日・祝祭日は除く)
※窓口によっては、営業時間外にご案内可能となる場合がございます。各窓口の営業時間については、こちらをご覧ください。

今年、県庁主催の「ターン」者誘致事業「ふくいに住みたいツアー」がありました。小浜の市民団体、KISUMO小浜で「ターン」者へのコンシェルジュ活動をしていることから、ツアー企画時、「若狭地方の見学コースを作ったから見てほしい」と依頼がありました。どんなものかと確認すると、子ども家族館の見学、古利名所巡り、陶芸体験、越前ガニの夕食と豪華な観光内容、思わず苦笑しました。調査の仕事でもよくあ



表題写真：西小川。小浜市の秘境？といわれる西小川地区、のどかな漁村の風景が広がります。上写真：若狭おぼまお魚センター。その日に水揚げされた魚を販売する仲卸 11 軒の店舗。各店舗手作りの干物や加工品も販売され、週末は市外からの新鮮な魚を求めて県外からお客が来ます。

目的達成させれば、顧客満足度もあがるという事例となりました。(笑)

知的財産権早わかり 2016年版

知的財産権の基礎知識を Q & A 形式でわかりやすくコンパクトに解説。

発行 発明推進協会

定価 500 円 (込)

本改正を法案の作成者が、改正の必要性、改正内容、関連条文の3つの視点で記述した。もの。著者 特許庁総務部総務課制度審議室

発行 発明推進協会

定価 500 円 (込)

御食国から物申す

馬場 淳子



加者募集までの時間もない。またしてもサーチャードがむくむくして発した私の言葉は、「生活者目線のツアー行程を私に作らせてもらえませんか？」

います。町家の格子戸の前に座布団が干してあったり、小浜ならではの洗濯ハンガーに若布や魚が干してあったり、生活の匂い満載です。

企業秘密事件 判決の総括

営業秘密保護法制（不競法）がスタートして本年で既に四半世紀を超えました。そこで本書では、これまでの「企業秘密」事件（民事・刑事）300件超の判決を一挙収録・解説。

著者 青山紘一

発行 経済産業調査会

改訂版 職務発明規定変更及び相当利益決定の法律実務

特許法35条に関する主要な学説、裁判例に加え、経済学や労働法の知見も動員。社内で職務発明規定の作成や運用の実務に携わる方に、改正法下での実践的な指針を与える一冊。

著者 高橋淳

発行 経済産業調査会

定価 2800 円 (別)

出願人のためのブラジル特許制度

日本語によるブラジル特許制度の本格的解説書。基本的事項から特許権取得の手続きまで出願人の立場で説明。

著者 青和特許法律事務所

発行 発明推進協会

定価 3240 円 (込)

ネット環境の変化からますます重要性を増している「著作権」「ソフトウェア保護」に関する知識項目なども収録。

編集発行 ダイヤモンド社

定価 580 円 (別)

HYPATWeb 総合サービス

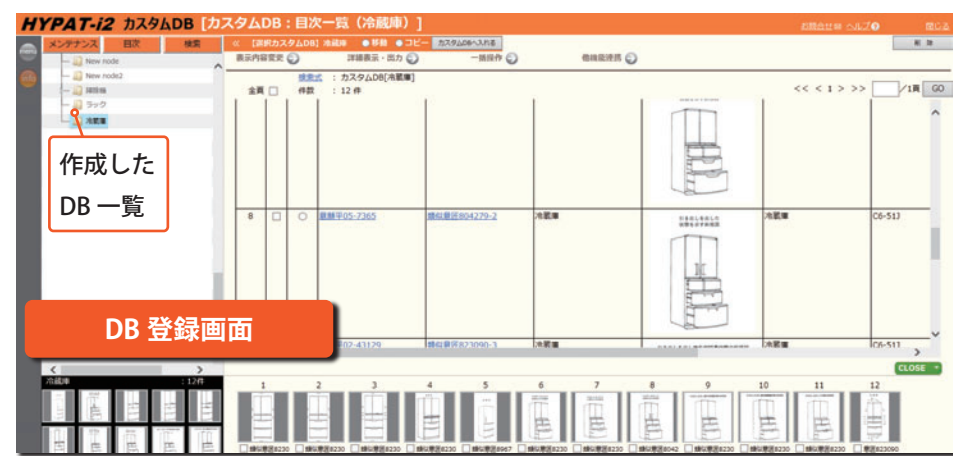
意匠カスタム DB

近日リリース！



日本初、自分で構築できる意匠専用データベース、意匠カスタムDBが HYPATWeb 総合サービスの新サービスとして近日リリース予定です。意匠サーチャー、デザイナーの視点に立った新発想のデータベース。その見やすい画面表示と便利な機能の一部をご紹介します。

例として、冷蔵庫の意匠検索を行ってみましょう。HYPATで物品名「冷蔵庫」を検索すると、5219件がヒットします。その中で調査対象の冷蔵庫と類似しているものはどれくらいあるでしょうか。試しに図面をいくつか選び、それらの類否を論理的に説明してみよう。冷蔵庫Aと冷蔵庫Bは、扉が2枚という点で類似していますが、取っ手の形状が異なります。冷蔵庫Bと冷蔵庫Cの取っ手はよく似ていますが、扉の数が異なります。冷蔵庫A、B、Cの全体的形状は、似て



あれ？検索画面にあった蓄積範囲の最新日付はどこにいったの？iでは、検索画面に書いてあったよね。

アイコンが点滅？

HYPAT-i2 [HYPAT検索]

サービスメニュー

特徴

- 国内 (JP)
- HYPAT ライン検索
- 画面表示

HYPAT-i2 [HYPAT検索]

サービスメニュー

特徴

- 国内 (JP)
- HYPAT ライン検索
- 画面表示

ここから、作成完了をお知らせしたファイルのダウンロード画面や、結果分析の一覧を、リンクで直ぐに表示することができるんだ。

本当だ！ボタン一つで遷移できるのは、便利だね！今日から使ってみよう。

そこで意匠カスタムDB！検索した結果を、独自の観点で細分化・グループ化すれば、横断的な調査が行える上、不必要な案件を省くことで調査の時間を劇的に短縮させ、類否判断の精度を高めることが出来るのです。DBの構築はとっても簡単。フルバタを作成し、図面を選択するだけ。カ

テゴリーもレイアウトもユーザー好みにカスタマイズされたDBは、もちろん従来の検索用DBと同様、意匠権者などで検索・絞り込みができます。また、情報の付与や評価ができるので、グループの観点や過程を記録し、メンテナンスを施せば、より精度の高い調査が可能になります。SDIにより最新の案件を加えていけば、常にDBをアップデートすることができ

思いのままに構築できる意匠カスタムDB。意匠調査の精度向上、時間の短縮、部下の育成、新たな調査の観点のヒント、競合他社の分析等々に、どうぞご活用ください！

ハイバット アイツ HYPAT-i2 Q&A

正式なリリースから1年が過ぎました。皆さん、操作には慣れてきましたか？

蓄積範囲の最新日付は・・・

HYPAT-i2 [HYPAT検索：国内(JP)]

検索範囲のご案内

日時

公開：2016年06月23日まで

登録：2016年06月22日まで

公開：2016年06月23日まで

登録：2016年06月22日まで

info アイコンを押すと表示

検索画面から移動して、左側にある「info」アイコンに入ったよ。

国内特実が対象のHYPAT検索、ライン検索、概念検索の日付はここで確認してね。

中小企業優秀新技術・新製品賞受賞企業訪問

りそな中小企業振興財団と日刊工業新聞社が実施している「中小企業優秀新技術・新製品賞」。本年度受賞した企業を訪問し、優れた技術や製品が生まれる秘訣を探ってみた。

株式会社谷沢製作所 衝撃吸収性と通気性を 向上させたヘルメット

ヘルメットは蒸れるもの。そんな常識を覆したエアライト。まさに経営理念にある「定説にこだわらない」製品開発だ。蒸れの原因は発泡スチロール。しかし、衝撃吸収と軽さ安さを実現させる素材は他にないとされてきた。ならば、新たな素材を使うのではなく、ヘルメット内にある部品に、衝撃吸収機能を持たせてはどうか。発想の転換から生まれた自信作だ。



エアライト (写真谷沢製作所様提供)

新しいアイデアが生まれるために、「社内提案制度」を設けている。

「あっ! 発泡スチロールがない!」

コガソフトウェア 株式会社 ゆがみチェッカー

「定説にこだわらない」製品開発の裏には、各部署の連携と、多方面からの意見を取り入れるバランス感覚があった。

力 メラとパソコンだけで簡単に身体の歪みを計測し、未来の体型も割

り出す、歪み計測「ゆがみチェッカー」。分かりやすくインパクトのあるネーミングと昨今の健康志向から、体験イベントはいつも大盛況。歪みに自信のある筆者も体験させてもらった。



ゆがみチェッカー体験中

「開 発の意見だけでは良い製品は生まれない」と営業部の榎本さん。開発部と営業部が月に一度会議を開き、双方の意見をまとめていく。最終的に、販売までのストーリーが明確に描ける製品だけが、本場に売れる商品になると言う。

「定説にこだわらない」製品開発の裏には、各部署の連携と、多方面からの意見を取り入れるバランス感覚があった。

の祖母は、重心が後ろに傾いた姿勢である。身体の使用方の癖も遺伝するのだろうか。恐るべき計測結果である。

開 発に当たって、システム面ではあまり苦労はなかったと言う。しかし、体の歪み具合を測定でき尚且つカメラでとらえられる動作が決まるまでには多くの苦労があり、開発には2年を要した。開発の際、初めてたてた「分かりやすい」と「インパクトがある」というポイントは崩さないように心がけた。本製品に限らず、開発の際にはいつも、開発前に立てる「開発のポイント」がぶれないように心がけている。

経営理念には、「感動Ⅱ目標+探求+努力+貢献」という方程式が掲げられている。人の心を鷲掴みにする製品開発成功の鍵は、ぶれないコンセプトと、「感動」を仕事の「解」とする理念・社風だと感じた。

ファイン株式会社 レボUコップW

「下障害をもった人でも、頭をまつすぐにしたまま飲み物が飲めるコップ。鮮やかなオレンジ色が目を引く。ユニバーサルカラーであり、尚且つ使う人が元気になる色にし

たまま飲み物が飲めるコップ。鮮やかなオレンジ色が目を引く。ユニバーサルカラーであり、尚且つ使う人が元気になる色にし



清水社長と受賞製品

たかった。そう語る、気さくで明るい清水社長の人柄が表れているようだ。小さなコップの中には、使う人、介護する人への配慮が詰まっている。それでもまだまだ盛り込みたい要素は尽きない。

日用品開発の難しさは、実際に使ってみないと分からない部分が多いところ。自社工場で試作品が直ぐにできる環境は強みだ。早いものは一日で完成する。

賞には積極的に応募している。その目的の一つは、製品開発の方向性が正しいかを判断する指針の一つにすること。本製品も資金面では開発に躊躇したが、グッドデザイン賞の受賞が大きな弾みとなった。また、展示会などにも出品し、情報収集にも力を入れている。

取

材中、何度も清水社長の口から出た「ファインらしさ」について聞いてみたところ、「2匹目のドジョウではないこと」「他の人が気にも留めていなかったところにスポットを当てること」という言葉が返ってきた。「大手が狙うマスよりは、たとえ少数でも、困っている人がいれば、その人のために物を作る方がファインらしい。」そして、「感謝の生

まれない取引は絶対にしない」そうだ。「優しさ」と「思いやり」には、確固とした信念が伴っていた。

東京ブラインド工業 株式会社 新構造の吸音パネルを 使用した吸音新製品



吸音パネルと櫻井社長

室内の音環境をより快適にしたい。その思いから音を日々研究し、自社製品を用いて音環境の改善を提案している。日本の建築で音はあまり重視されていない。音対策の乏しさは海外から嘆かれているそうだ。

拘ったのは、「遮音」ではなく「吸音」。音が外に漏れないように遮ってしまうと、室内に音が響いてうるさくなってしまう。音を吸うことで、室内の環境も快適になる。従来のグラスウール等の多孔質材料には、低音が吸収されにくいという問題があった。社長室や会議室、外に漏れて欲しくない声の大半は男性の低い声だ。あらゆる周波数の音を吸収し、音振動を熱エネルギーに変える材料と構造を研究し抜いた。その性能には、絶対的な自信が

ある。製品製造だけではなく、測定も自社でできる環境も自慢だ。

知

財活動にも積極的に取り組んでいる。櫻井社長は自社の権利化のみならず、中小企業全体の知財活動底上げのために、産業構造審議会知的財産分科会に委員として加わり、中小企業の立場から提言を行っている。

弛まぬ研究努力と広い視野で、新たな市場の開拓に情熱を注いでいる。

株式会社 田中電気研究所 白濁排ガス用 ノンサンプリング 瞬間気化式ダスト濃度計

工場などから排出される白煙に含まれるススの濃度を連続測定する「DDM-TMA1(タマイチ)」。白煙に含まれる水分を瞬間的に気化して透明にし、ススの粒子に光を当てて測定する。水分を気化することで、正確なスス量の測定が可能になった。白煙中の水分を瞬間的に気化する技術が本製品最大の要である。また吸引式が一般的な海外の製品には、配管が目詰まりするという問題があったが、本製品はノンサンプリング(非吸引方式)を採用



受賞製品 DDM-TMA1 (タマイチ)

し、その問題を解決した。

構想は瞬間的に閃いたが、製品化までには困難を極めた。第一に、製品をテスト場所がない。自社の工場に研究室をつくり、試作を繰り返した。しかし、実用と同条件を作り出すことは容易ではなかった。「プラントは生き物」とは田中社長の言葉。場所と条件が異なれば、当然違う結果が出てくる。最終段階の実験は、北海道のあるプラントを使わせてもらったが、寒い地での実験はとても大変で、なかなか思うようにはいかなかった。しかし、この北海道での実験のおかげで、「どんな環境でも使えることが実証された」と田中社長は笑ってお話されていた。



田中社長と社員の皆さん

苦

労が多かった中でも諦めずに続けられた秘訣を伺うと、「生きることは挑戦すること」という言葉を教えてくださった。

今回の受賞についても、「異分野の審査員たちが、このニッチな分野の製品を選び、評価してくださったことがとても嬉しい」と語られていた。

「謙虚さ」と「挑戦」、この双方があるから、他にはない、信頼される製品をつくり続けられるのだろう。